

[www.inti.tv](http://www.inti.tv) / [www.intiplay.com](http://www.intiplay.com)

**INTI TV**  
**Primer canal de bienestar  
y cuidado ambiental**



**Somos el primer canal de televisión consciente  
que inspira a los espectadores a vivir  
en armonía con la comunidad y la naturaleza  
a través de la sabiduría ancestral.**

---

**QUIENES SOMOS**





**INTI significa SOL en el idioma nativo, quechua. Es nuestra fuente de inspiración que nos motiva a compartir luz a través de nuestro contenido y así guiar a nuestros espectadores a vivir un estilo de vida más consciente.**

## NUESTRAS CATEGORÍAS:

1



Sabiduría ancestral  
y sanación

2



Sustentabilidad y  
ecología

3



Salud y bienestar

4



Alimentación  
consciente

## NUESTROS PRODUCTOS PRINCIPALES:

1



Inti Cursos –  
Cursos Online

2



Películas y  
documentales

3



Series con  
influencers

A dense, vibrant pattern of various tropical leaves in shades of green and teal, filling the entire frame. The leaves have different shapes, including palm fronds and large, lobed leaves with holes.

**LO QUE NOS  
HACE DIFERENTES**

# 1 CONTENIDO ÚNICO PARA GENTE ÚNICA

- ✓ Hay un mercado en crecimiento en busca de contenido positivo, sanación y medicina natural. Nuestra misión es brindarles lo que buscan para incorporarlo fácilmente a sus vidas.
- ✓ Nuestra programación original es útil y entretenida.



# 2 MULTI PLATAFORMA

- ✓ Nuestros servicios de streaming nos permiten compartir fácilmente nuestra señal en vivo o contenido Vod con los clientes que desean transmitir INTI en sus propias plataformas digitales.



# 3

## AUTENTICIDAD

La clave para una comunidad comprometida.

- ✓ No solo decimos, hacemos que las cosas sucedan.
- ✓ Los años nos han llevado a crear fuertes lazos con personas influyentes que se preocupan por hacer del mundo un lugar mejor.
- ✓ Desarrollamos no solo series de televisión, sino también eventos, actividades comunitarias y campañas.
- ✓ Tenemos una audiencia muy comprometida que participa constantemente en nuestras actividades comunitarias. Recibimos comentarios diarios donde agradecen por nuestros contenidos y buscan participar junto a nosotros.



# Juntos creamos una red online de +8 millones de personas alrededor del mundo.



Llegamos a 15 millones de hogares en América Latina.





# CAMPAÑAS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Desarrollar y apoyar campañas a favor de la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad es una parte importante de nuestra misión.

## CAMPAÑA SIEMBRA UN ÁRBOL

#SiembraUnArbol

Como una forma de demostrar amor por nuestra Madre Naturaleza, INTI promueve la campaña #SIEMBRAUNARBOL para invitar a nuestros espectadores y comunidad digital a plantar un árbol nativo en su jardín, patio o área deforestada permitida.



# CAMPAÑA SOMOS LA NUEVA TIERRA

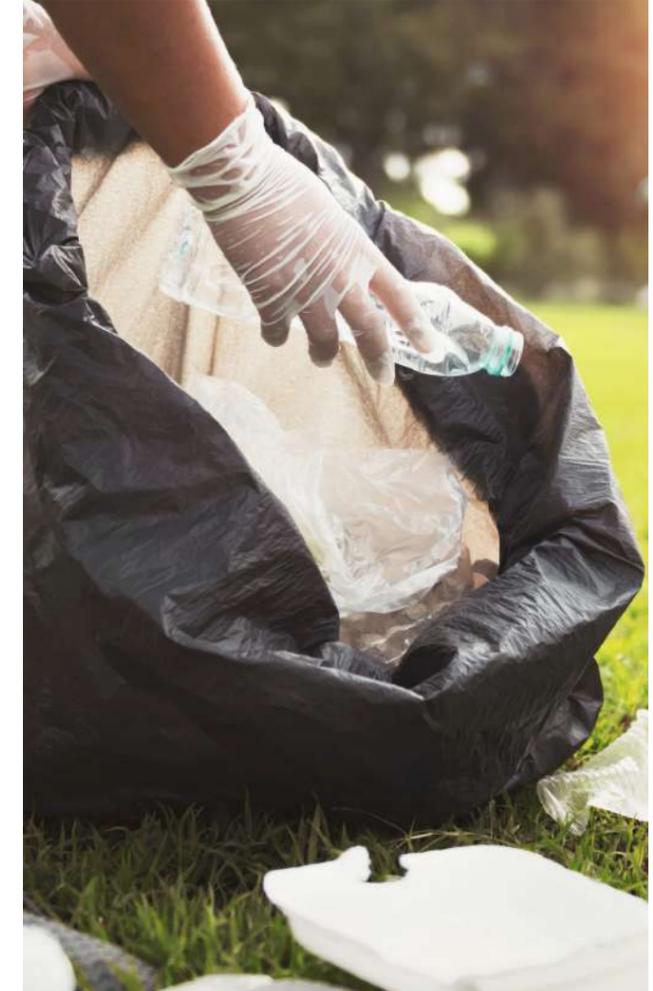
#SomosLaNuevaTierra

Para promover acciones positivas durante la cuarentena, invitamos a nuestra comunidad INTI a través de la televisión y los medios digitales a compartir sus formas de cuidar el planeta y dar la bienvenida a una nueva tierra más consciente.



# Hacemos alianzas con operadores de cable para promover y desarrollar actividades a favor del medio ambiente.

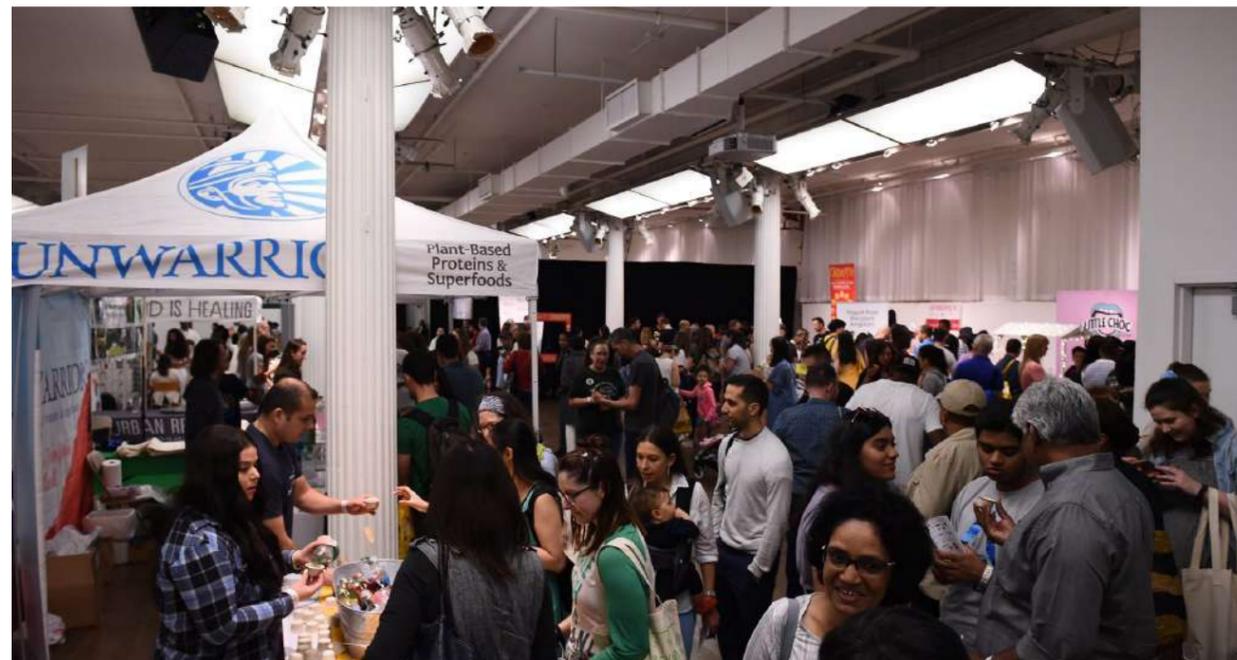
Estudiamos las necesidades de cada país o mercado para crear juntos una acción presencial u online que apoye y promueva un tema específico relacionado con el cuidado y el bienestar ambiental.



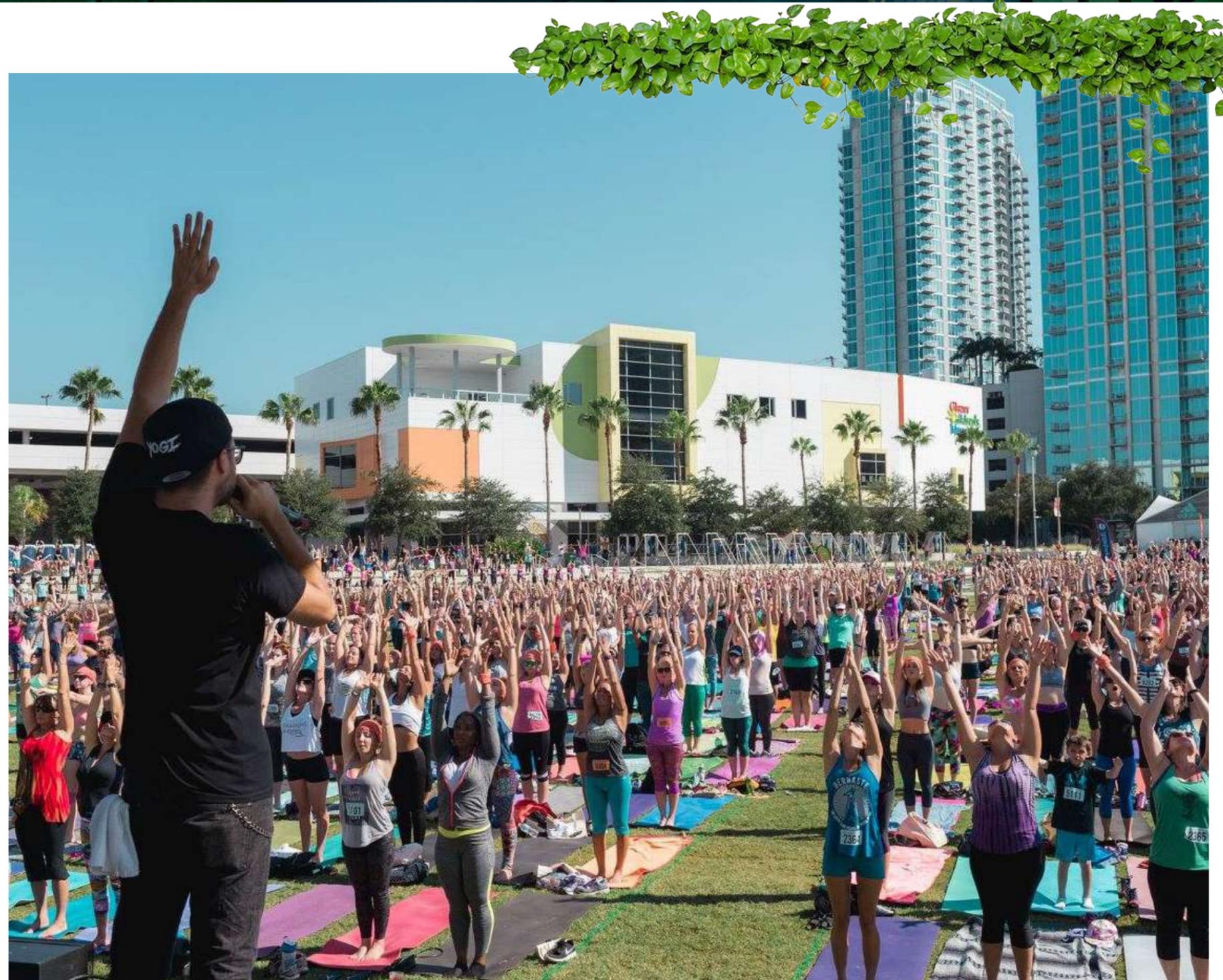
The background of the image is a dense, repeating pattern of various tropical leaves. The leaves are in shades of deep green and teal, with some showing prominent veins and natural perforations. The overall effect is a lush, jungle-like texture.

**SPONSORS**  
**DE EVENTOS DE BIENESTAR  
Y MEDIO AMBIENTE**

# NY VEGETARIAN FOOD FESTIVAL



# WANDERLUST-TAMPA



# TULUM VEGAN FEST - MÉXICO



# CALIFORNIA VEGETARIAN FOOD FESTIVAL



# THE LATINA POWER HOUSTON – MIAMI



# COP CHILE 2019 – MADRID



Nos preocupamos por participar y documentar eventos con importantes mensajes que merecen ser difundidos.

Conferencia de prensa con Greta Thunberg. Marcha por el clima en Montreal.



The background of the slide is a dense, repeating pattern of various tropical leaves. The leaves are in shades of dark green and teal, with some lighter green highlights. The patterns include large, heart-shaped leaves with holes (like Monstera), and long, feathery fronds (like palm or fern leaves). The overall effect is a lush, jungle-like texture.

# ACCIONES DE MARKETING

Acciones de marketing online u offline que podemos desarrollar con operadores de cable y marcas.



# Queda como nuevo con un día de spa gratis

Participa en la trivia del canal **INTI** y podrás disfrutar este premio con un acompañante, por ser un cliente **Preferencial**.

[Participa aquí](#)



## CROSS PROMOTIONS

Podemos desarrollar publicaciones exclusivas, concursos y promociones para nuestros clientes para generar awareness sobre ambas marcas y aumentar nuestro alcance.



# CONTENT MARKETING

Podemos compartir contenido original para que nuestros clientes puedan incorporarlo en su plan de marketing de contenidos digitales e incentivar la generación de interacciones.

Un ejemplo es ECUAVISA, canal de televisión ecuatoriano.

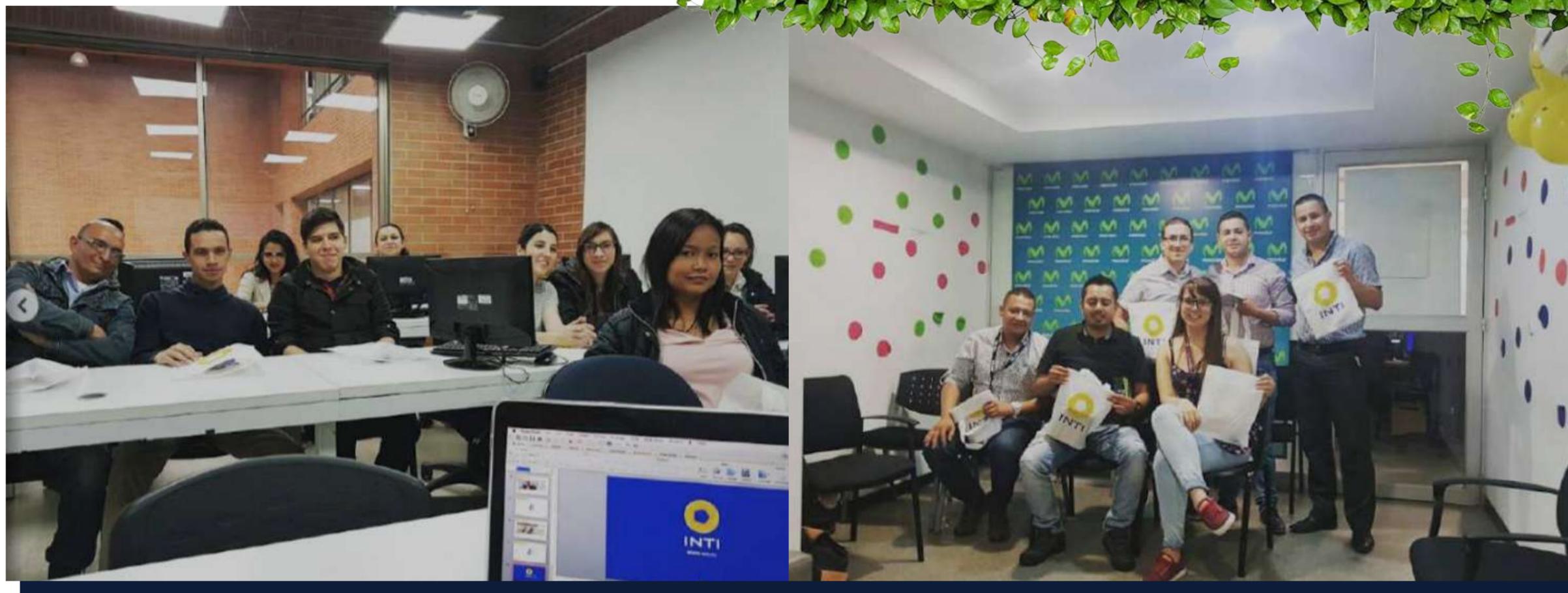
Crearon una estrategia de marketing de contenidos de Instagram con algunos videos que compartimos con ellos. Las publicaciones obtuvieron un total de 4 millones de alcance. También creció de 6 millones a 20 millones de interacciones durante ese período de tiempo.



# TRANSMISIÓN EN VIVO

Usamos Facebook, Instagram y Youtube para transmitir eventos exclusivos o entrevistas con nuestros talentos o invitados especiales.





## CAPACITACIONES A CALL CENTER

Asistimos a los Call Centers de las compañías de cable para proporcionarles más información sobre el canal, nuestra programación, plataformas digitales, entre otros puntos para ayudarlos en el cierre de sus ventas.



# MARKETING DE INFLUENCERS

Nuestra red de influencers nos permite aumentar el alcance de una publicación en las redes sociales.

Pueden invitar a sus seguidores a mirar el canal a través de un operador de cable específico.





## CATEGORÍAS PRINCIPALES

Calidad HD y 4K



SUSTENTABLE



ANCESTRAL



BIENESTAR



SANACIÓN



TRASMITIMOS  
**24 HORAS**  
AL DÍA.

MÁS DE  
**1000 HORAS**  
DE CONTENIDO DISPONIBLE

# CONTENIDOS MÁS SOLICITADOS EN VOD (Catálogo de contenidos online)

	NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO
1	Un curso de milagros	Sanación	Curso Online
2	Somos lo que comemos	Bienestar	Serie
3	Vive simple	Sustentable	Serie
4	Del huerto a la mesa	Bienestar	Serie
5	Energía pilates	Bienestar	Serie
6	Inti Yoga	Sanación	Serie
7	Yoga para ti	Sanación	Serie
8	Vida taichi	Bienestar	Serie
9	Vive verde y rebelde	Bienestar	Serie
10	Crece sin límites	Bienestar	Serie

The background is a dense, repeating pattern of various tropical leaves. The leaves are in shades of dark green and teal, with some lighter green highlights. The patterns include large, heart-shaped leaves with holes (like Monstera), and long, feathery fronds (like palm or fern leaves). The overall effect is a lush, jungle-like texture.

# NUEVAS PRODUCCIONES

# DE ESTO

NO SE HABLA EN LA MESA

**TALENTO:** Rebecca Eisenmann

Género: Bienestar

Duración: 60 minutos

Episodios: 13 | Formato: 4K y HD

Producción: EEUU | Año: 2020

Rebecca, conductora y mediadora de este programa de debate, donde en cada episodio habrán panelistas invitados y expondrán su postura sobre temas específicos de gran relevancia con puntos de vista opuestos, donde al final el ganador será nuestro público que sacará conclusiones en base a los argumentos de nuestros expertos.



A dense, vibrant pattern of various tropical leaves in shades of green and teal, filling the entire background. The leaves include large, heart-shaped monstera leaves with characteristic holes, and smaller, feathery palm fronds. The lighting is soft, creating a lush, natural feel.

# CONTENIDO DESTACADO



## VIVE SIMPLE

**TALENTO:** Toya Montoya

Género: Sustentable

Duración: 30 minutos

Episodios: 26 | Formato: 4K y HD

Producción: Colombiana | Año: 2020

En esta nueva producción de INTI nos enfocamos en promover un cambio de estilo de vida: Que un día a día común se convierta en un día a día sustentable. Toya Montoya, guiará a los televidentes a lograr una vida simple y basada en el consumo responsable; transformando la vida que siempre hemos llevado en una más consciente y sostenible.



## MISIÓN VERDE

**TALENTO:** Efraín Ruales

Género: Sustentable

Duración: 30 minutos

Episodios: 6 | Formato: 4K y HD

Producción: Ecuatoriana | Año: 2020

Mini serie que fusiona entrevistas informativas con sketch humorístico. Se basa en una conexión entre la actualidad y el año 2050, donde ha sucedido casi un Apocalipsis ocasionado por la humanidad debido a la contaminación y el abuso de los recursos naturales de la tierra. Un grupo de rebeldes llevará a cabo una lucha para poder contactarse con alguien del “pasado” (2019), y así evitar el desastre. La Misión Verde consiste en encontrar factores de cambio para salvar la Tierra de su destrucción; personas que enseñan con actos cómo salvar a la Tierra.

Documentary film



# VIVE VERDE Y REBELDE

**TALENTO:** Rebecca Eisenmann

Género: Bienestar
Duración: 30 minutos
Episodios: 26   Formato: HD
Producción: Estados Unidos   Año: 2019

Vive Verde & Rebelde, un programa de Salud Integral, en el cual podrás lograr una vida saludable y en armonía. De la mano de Rebecca Eisenmann lograremos impulsar a muchas personas para tomar el reto de cambiar hábitos y transformar vidas. Encontrarás segmentos de cómo empezar el día, conectarte con la naturaleza, superalimentos, ejercicios y tips de hábitos saludables.



# VIDA SUSTENTABLE

**TALENTO:** Rob Greenfield

Género: Sustentable
Duración: 90 minutos
Episodios: 1   Formato: 4K
Producción: Estados Unidos   Año: 2019

Rob nos lleva a conocer los diferentes aspectos de su diario vivir que giran alrededor de una vida sustentable para ayudar a salvar el medioambiente. Aprenderán como aportar su granito de arena ahorrando electricidad, usando agua de lluvia y hasta cosechando sus propios alimentos y encontrándolos en lugares inesperados como debajo de un árbol localizado en un centro comercial.



## GOOD MOOD

Género: Bienestar

Duración: 30 minutos

Episodios: 26 | Formato: HD

**TALENTO:** Fully Raw Kristina | Producción: Estados Unidos | Año: 2018

Un programa donde se invitará a las personas a estar conscientes de lo que compran en los supermercados y comen, mostrando todos los químicos y conservantes que meten a su cuerpo a la hora de comer, y como hay una mejor opción, y más deliciosa para reemplazar todos esos platos prefabricados y hacerlos desde cero e inclusive sin cocinarlos!



## RESET

Género: Inspiración

Duración: 60 minutos

Episodios: 16 | Formato: HD

**TALENTO:** María José Flaqué | Producción: Costa Rica | Año: 2018

Reset es el primer reality holístico de Latinoamérica conducido por María José Flaqué, autora del libro "Soy una Mujer Holística" donde la veremos convivir durante 8 días con 3 personas con problemas de depresión, adicciones e inseguridades, para ayudarlos a encontrar la luz en sus vidas mediante procesos de transformación, sanación y amor propio.

# COMUNIDAD DIGITAL



[/intinetwork.tv](https://www.facebook.com/intinetwork.tv)



[@inti.tv](https://www.instagram.com/inti.tv)



[/intinetworktv](https://www.youtube.com/intinetworktv)

# ENGAGEMENT

Tenemos una comunidad comprometida y consolidada. Nuestras redes sociales crecen constantemente en seguidores e interacciones.

Nuestros fans interactúan constantemente con nosotros y comparten sus fotos, comentarios, videos, artículos de blog para que podamos compartir con toda la comunidad INTI.

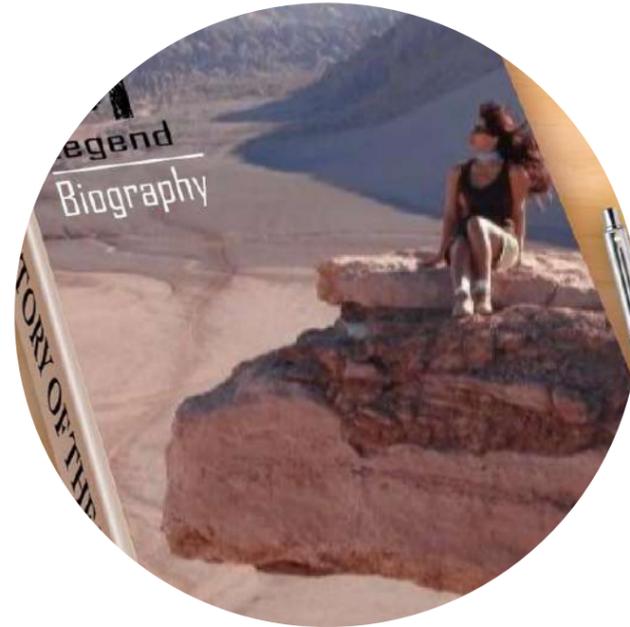


# LO QUE DICEN EN REDES SOCIALES



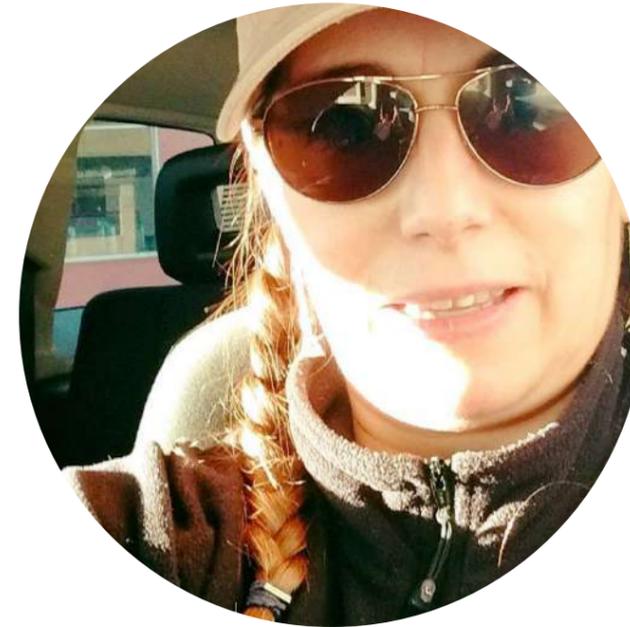
**IVI VILLAVICENCIO**

“¡Qué suerte tenemos de tener un canal de televisión con una programación rica en espiritualidad para el ser humano! ¡El crecimiento proviene del alma y del ser!”



**LORENA ALATRASH**

“Las series y los contenidos en general son muy interesantes !! Apto para todos los públicos, con información muy relevante para quienes buscan alternativas educativas ”



**MARCIA ALEJANDRA**

“Canal latino 100% instructivo en lo fundamental: la vida, salud y universo. No he encontrado canales similares disponibles en la televisión por cable”



**HECTOR GQ**

“INTI es uno de mis canales favoritos. Te ayuda de muchas maneras. mental, física y espiritualmente ”

# facebook



277 K fans



Mujeres 79%

Hombres 21%

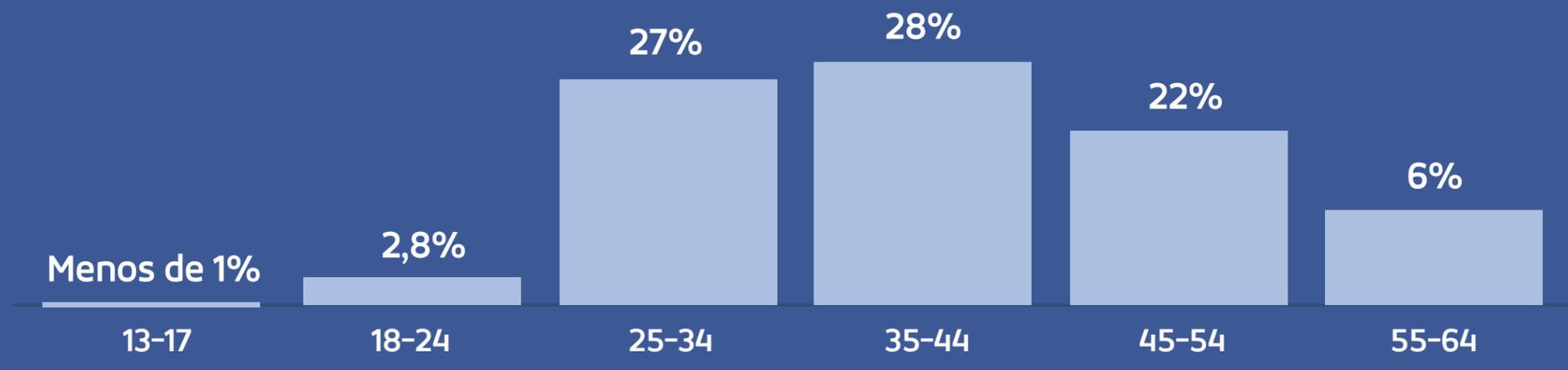
**ALCANCE DE LA PÁGINA**  
Alcance total promedio por día

**31.202**

**ENGAGEMENT RATE DE LA PÁGINA**

Tasa de compromiso promedio por mes

**10%**



# Instagram



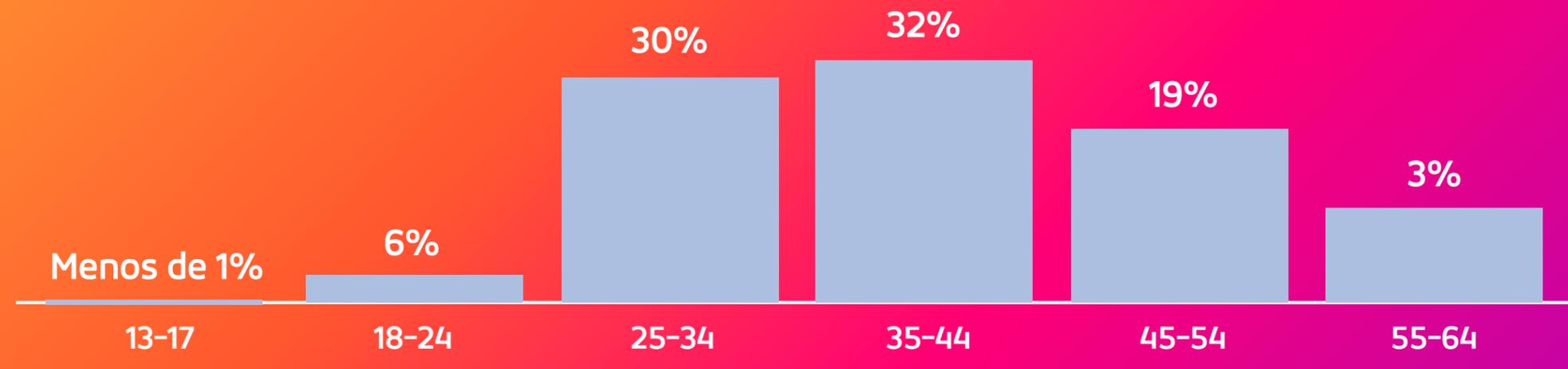
29.8 followers



Mujeres 81%



Hombres 19%



## ALCANCE DE LA PÁGINA

Número total de veces que nuestras publicaciones han sido vistas de manera única.

424.830

## ENGAGEMENT RATE DE LA PÁGINA

Tasa de compromiso promedio por mes

25%



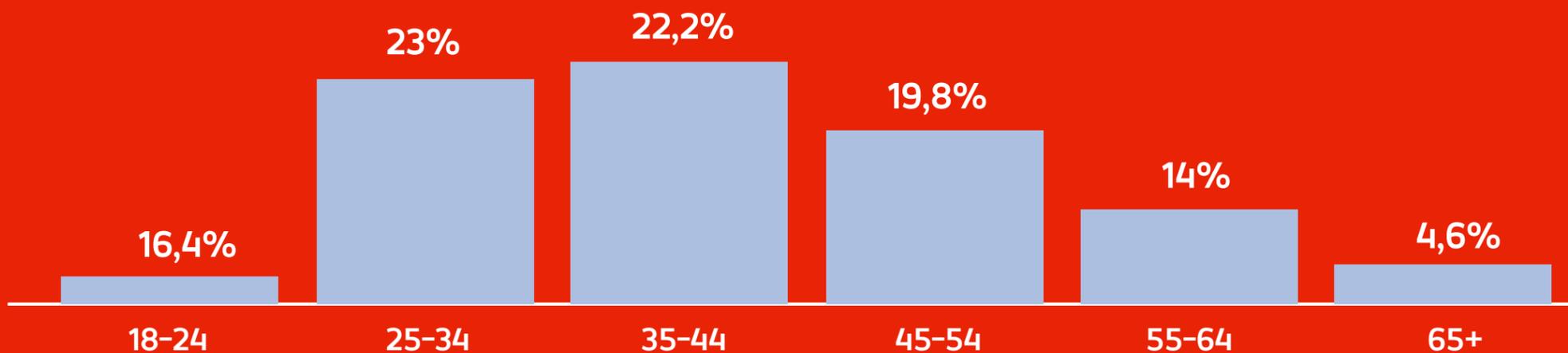
11.1 Suscriptores



Mujeres 54%



Hombres 46%



### VISTAS TOTALES

Número total de vistas de video en 30 días.

25.869

### IMPRESIONES

Cuántas veces se mostraron las miniaturas de nuestros videos a los espectadores

235.264



**INTI**

[www.intiplay.com](http://www.intiplay.com)

 [intinetwork.tv](https://www.facebook.com/intinetwork.tv)

 [@intinetwork](https://twitter.com/intinetwork)

 [@inti.tv](https://www.instagram.com/inti.tv)

 [intinetworktv](https://www.youtube.com/intinetworktv)